

# ZEH目標公表資料

## ☆ZEHの周知・普及に向けた対策

自社フェア開催時や見学会においてZEHへの取り組み内容を掲示致します。  
そしてチラシの配布、さらにホームページやSNSを活用し広くユーザー様への周知伝播を図ります。

## ☆ZEHのコストダウンに向けた具体策

高性能サッシや断熱材の選定をはじめ、通風利用・屋光利用などの自然エネルギーを活用した省エネ住宅を推進し、ランニングコストも含めた総合的提案を行いコストダウンに努めます。

そして、オリジナルスタンダードプランを作成し工務店・メーカー・取引業者が三位一体となり生産性の向上を図りコストダウンへとつなげます。

## ☆その他の取り組みなど

ZEH関連の勉強会等に積極的に参加し、最新の情報を取得致します。  
社内研修も実施し、社員一人一人の省エネや創エネに対する意識向上を図ることはもちろんのこと、情報共有をすることでユーザー様への情報提供の機会を創出致します。

## ☆ZEH普及目標＜自社が受注する住宅のうちZEH(Nearly ZEHを含む)が占める割合＞ 単位(戸)

	2023年度目標	2025年度目標		
<b>ZEH普及目標</b>	<b>55%</b>	<b>57%</b>		
	2020年度実績	2021年度実績	2022年度実績	
<b>ZEH普及実績</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	